

FUNGSI MEDIA PROMOSI WISATA BERBASIS ONLINE
(Studi pada akun instagram @Instanasantaramalang di Malang)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana
(S-1)



Alfan Zidni Ilman
201010040311198

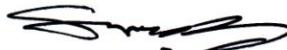
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2016

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Alfani Zidni Ilman
Nim : 201010040311198
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : FUNGSI MEDIA PROMOSI WISATA BERBASIS
ONLINE (Studi pada akun instagram @Instanusanaramalang di Malang)

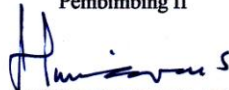
Disetujui,

Pembimbing I



Sugeng Winarno, S.Sos, M.A


Pembimbing II



M. Himawan Sutanto, M. Si

Mengetahui

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Sugeng Winarno S.Sos. M.A

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Alfian Zidni Ilman
Nim : 201010040311198
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : FUNGSI MEDIA PROMOSI WISATA BERBASIS
ONLINE (Studi pada akun instagram @Instanasantaramalang di Malang)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Senin
Tanggal : 24 Oktober 2016
Tempat : Ruang Jurusan 611 GKB I UMM

Mengesahkan
Dekan FISIP

Dr. Asep Nurjaman, M.Si













Dosen Penguji :

- | | |
|---------------------------------|-------------|
| 1. Dra, Frida Kusumastuti, M.Si | Penguji I |
| 2. Winda Hardyanti, M.Si | Penguji II |
| 3. Sugeng Winarno, S.Sos, MA | Penguji III |
| 4. M. Himawan Sutanto, M.Si | Penguji IV |

(Xeni)
(Winda)
(Sugeng)
(Himawan)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Alfian Zidni Ilman
2. Nim : 201010040311198
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : FUNGSI MEDIA PROMOSI WISATA
BERBASIS ONLINE (Studi pada akun instagram
@Instanasantaramalang di Malang)
6. Pembimbing : 1. Sugeng Winarno, S.Sos, MA
2. M. Himawan Sutanto, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :


Tanggal	Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II	Keterangan
25 Oktober 2015			Acc Judul
21 November 2015			Acc Proposal
16 November 2015			Acc BAB I-III
2 Desember 2015			Acc BAB IV
5 Januari 2016			Acc BAB V
14 Januari 2016			Acc Seluruh Naskah

Malang, 27 Oktober 2016

Pembimbing I


Sugeng Winarno, S.Sos, MA

Pembimbing II


M. Himawan Sutanto, M.Si

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alfian Zidni Iman

Nim : 201010040311198

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : FUNGSI MEDIA PROMOSI WISATA BERBASIS
ONLINE (Studi pada akun instagram @Instanusanantaramalang di Malang)

Adapun karya ilmiah ini bukanlah karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang 27 Oktober 2016

Yang menyatakan

Alfian Zidni Iman

Motto

**“Jika Plan A tidak berjalan dengan baik,
pastikan tidak gagal di Plan Berikutnya”**



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadapan Allah SWT atas segala rahmatNya sehingga saya berkesempatan menimba ilmu hingga jenjang Perguruan Tinggi. Berkat rahmatNya pula memungkinkan saya untuk menyelesaikan skripsi dengan judul FUNGSI MEDIA PROMOSI WISATA BERBASIS ONLINE (Studi pada akun instagram @Instanusanaramalang di Malang)

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan karya tulis ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini saya menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Fauzan. M.Pd Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Dr. Asep Nurjaman. M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik UMM
3. Bapak Sugeng Winarno sebagai Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
4. Dosen Penguji. Ibu Dra Frida Kusumastuti, M.Si dan Ibu Winda Hardyanti, M.Si
5. Bapak Nasrullah, M.Si dan Ibu Isnani Dzuhrina, M.Adv sebagai Dosen pembimbing yang selalu memberikan waktunya.
6. Semua Staff, Karyawan, dan Dosen Ilmu Komunikasi yang memberikan pengetahuan yang tak terbatas.
7. Ayahanda tercinta, dan Ibunda tercinta yang selalu memberikan dukungan moril serta materiil tak terbatas.
8. Teman-teman satu jurusan yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan didalam penulisan skripsi ini, oleh karenanya penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran bagi perbaikan dimasa mendatang. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca.

Malang , 27 Oktober 2016

Alfan Zidni Iman



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Berita Acara Bimbingan Skripsi	iv
Lembar Pernyataan Orisinalitas	v
ABSTRAKSI	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Akademi.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 8
2.1 Internet dan Media Sosial	8
2.2 Media Massa, Pengertian dan Fungsi	15
2.3 Promosi Melalui Website Dan Media Sosial	20
2.3.1 Website sebagai media promosi.....	20
2.3.2 Media sosial sebagai media promosi wisata	21
2.3.3 Jenis -Jenis Media Sosial	22

2.4 Instagram.....	24
2.5 Konsep Komunikasi Pemasaran dalam Media Sosial.....	27
2.6 Proses komunikasi dalam dunia Virtual.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Pendekatan Penelitian	38
3.2 Fokus Penelitian.....	39
3.3 Sumber Data.....	40
3.4 Lokasi Dan Waktu Penelitian	40
3.5 Informan Penelitian.....	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.7 Teknis Analisis Data	44
3.8 Teknik Keabsahan Data	46
BAB IV PENYAJIAN DAN PENGOLAHAN DATA	48
4.1 Deskripsi Instansantara Malang	48
4.2 Deskripsi Subyek Penelitian	50
4.3 Pengolahan Data	51
4.3.1 Akun @Instansantaramalang Sebagai Media Promosi	
Wisata dalam Menarik Kunjungan Wisatawan	51
4.3.2 Bentuk Promosi Wisata melalui Akun @Instansantaramalang	57
4.3.3 Keberhasilan @Instansantaramalang Sebagai media	
promosi wisata di Malang	62
4.3.4 Upaya akun @Instansantaramalang memberikan	
kepercayaan sebagai media promosi wisata kepada masyarakat	67

4.4 Hasil dan Pembahasan	72
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	80
5.2.1 Saran Akademis	80
5.2.2 Saran Praktis	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Agung, G. (2003). *Panduan Praktis Berinternet Untuk Pemula*. Yogya: Panduan
- Carmona, Matthew et. Al, 2010. *Public Place Urban Space: The Dimention Of Urban Design*. New York: Elsevier
- Hamidi, 2010. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Pers
- Indrianty, Etty, dkk. *Ensiklopedia Sains dan Teknologi*. Lentera Abadi, Jakarta: 2007
- Kriyantono, Rachmat, 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Karjaluoto, E. (2008, 01 Maret). A Primer in Social Media: Examining the Phenomenon, its Relevance, Promise and Risks. Diakses pada 20 Maret 2012 dari <http://www.smashlab.com/media/white-papers/a-primer-insocial-media>
- Laurer, D.A. 2008. *Design Basics*. Boston : Thomson Wadswot
- Moleong, Lexy. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. remaja Rosdakarya
- Miles, Matthew dan Huberman, A. Michael, 1992. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tantang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press
- Nurudin, 2012. *Tuhan media sosial bary dan munculnya revolusi proses komunikasi Yogyakarta : Buku Litera*
- .Nicholas A, Stephen H & Bryan S.T, 2010. *Kamus Sosiologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ruben, Brent, D. dan Lea P. Stewart, 1998. *Komunikasi dan prilaku sosial* , USA Viacom Company
- Ruli Nasrullah, 2012. *Komunikasi Antarbudaya di Era Budaya Siber*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Reddick, Randy dan Elliot King. 1996. *Internet Untuk Wartawan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Rob Shields, 2011. *Virtual (Sebuah Pengantar Komprehensif)*. Yogyakarta: Jalasutra

- Sugiyono, (2011), *Metode penelitian kuantitati, kualitatif, R&D. Bandung* : Alfabetha
- Tjiptono, Fandy. 2001. Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Andi Ofset. Yogyakarta
- Yasraf Amir Piliang, 2011. *Dunia yang dilipat : Tamasya Melampaui Batas-Batas Kebudayaan*. Matahari: Bandung
- Van Dijk, J.A.G.M, 2006. *The Network Society*. SAGE Publications, London
- Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Books*. O'Reilly Media, Sebastopol

